Manual Básico da Marca

Versão 1.0 / Julho 2021

Ela é uma mulher moderna, mas sem perder aquele toque romântico. Ela também não deixa de usar um jeans tradicional. E nem por isso deixa de usar um look mais refinado, mas que seja despojado ou quem sabe até mais ousado.
Com seu estilo criativo, porque também não optar por um toque mais esportivo? Ela pode até parecer despreocupada, mas na verdade ela é bem antenada. Ah seu visual? É totalmente atual. Perfeição? Só se for pra criar, misturar e usar.
É assim que ela se sente na própria essência, prazer te conhecer: Garota Cents!
cents

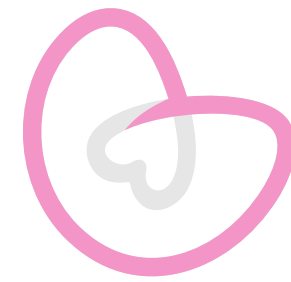
ÍNDICE

A marca possui múltiplos significados, mas sua base está na forma da inicial da marca.

No interior da marca fica explícito o coração que remete ao lado romântico da marca, e ao mesmo tempo que traz a silhueta do pão de açúcar na marca fazendo referência a cidade do Rio de Janeiro que é onde tudo começou.

Buscamos algo simples com traços leves e um pouco abstrato, apesar do seu interior romântico explícito.

Inicial

Coração

Pão de Açúcar/RJ

O uso das variáveis ficará a critério do técnico responsável que estiver desenvolvendo os materiais, buscando atender as necessidades de cada aplicação para que a marca consiga ter a melhor visibilidade possível, otimizando o seu fácil reconhecimento.

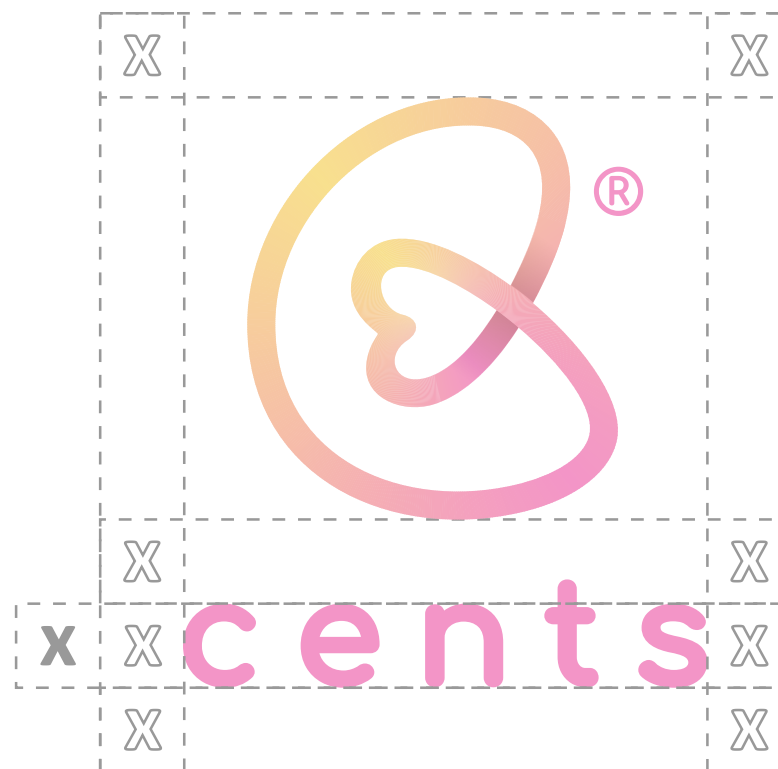
A utilização de cada símbolo é completamente livre de acordo com as necessidades das campanhas de marketing para que possam trabalhar da melhor forma possível gerando consistência para a marca.

Variações

A área de respiro tem como finalidade evitar que textos e elementos gráficos fiquem muito próximos da marca, dessa forma dando maior destaque para que marca se sobressaia com maior facilidade, se destacando dos demais elementos presentes em qualquer material, e evitando que outros elementos possam atrapalhar a legibilidade da marca.

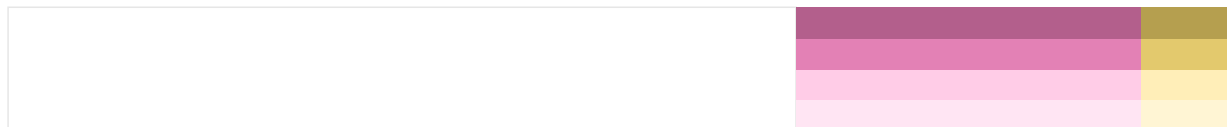
A medida de referência utilizada para mensurar as áreas de respiro da marca é a altura do corpo das letras, é importante que respeitem as áreas de respiro sem a interferência de outros elementos dentro dessas áreas.

** Não existe isso de muito espaço em branco, por isso, seja generoso.*

Área de Respiro

Nossa paleta de cores são em tons pastéis, trazendo sutileza, simplicidade e elegância para a marca.

Cores da Marca

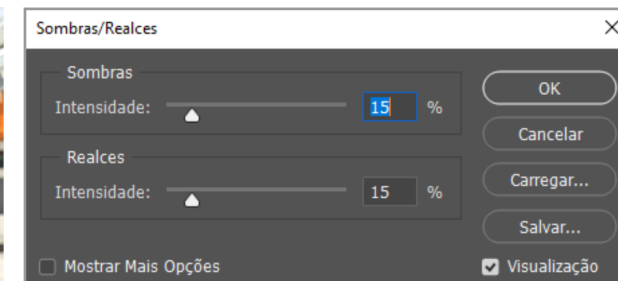
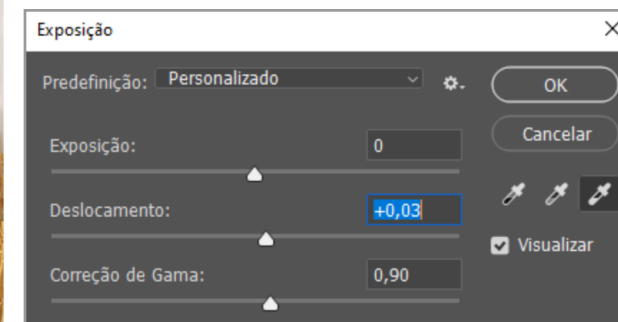
Basicamente as cores do degradê são compostas pela junção das cores em gradiente cônico, sempre que for utilizá-lo, buscar manter um equilíbrio entre o rosa e amarelo.

Complementares:

As composições de cores devem dar maior ênfase ao branco, e compor com as cores de forma harmônica, sutil e gentil, deixando o layout sempre com aspecto clean e elegante, menos é mais, mas nada precisa ser restringido, apenas utilize com sabedoria o impacto que as cores podem dar ao design e nada em excesso.

A marca sempre deve ser trabalhada com tons pastéis.

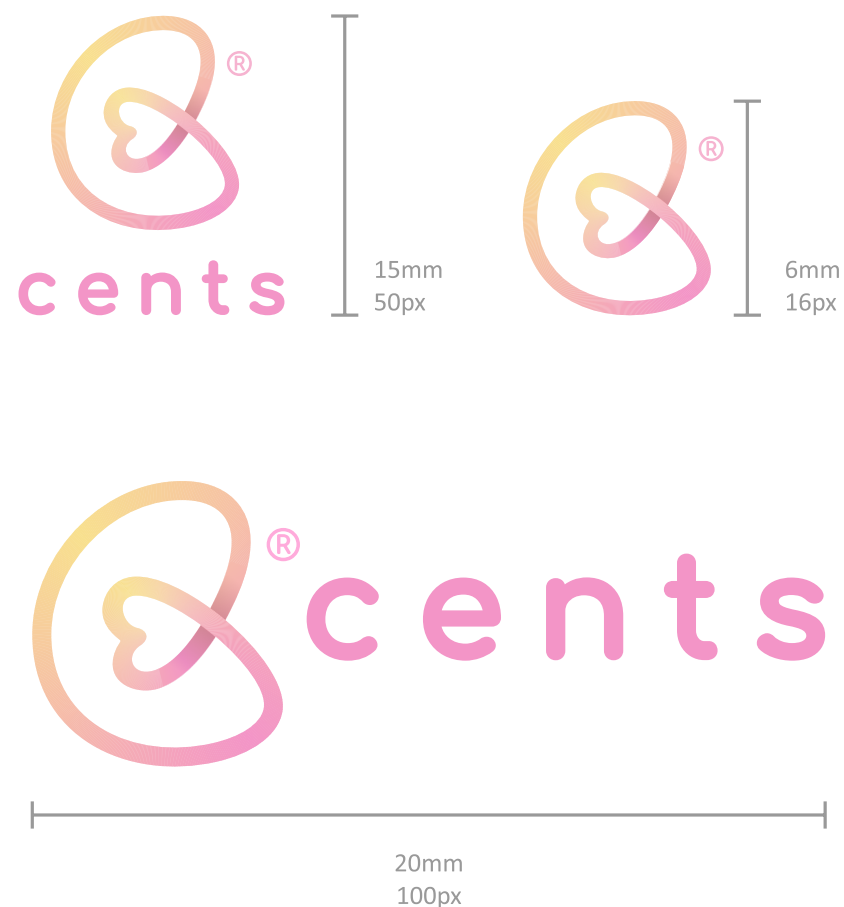
Uso de Imagens

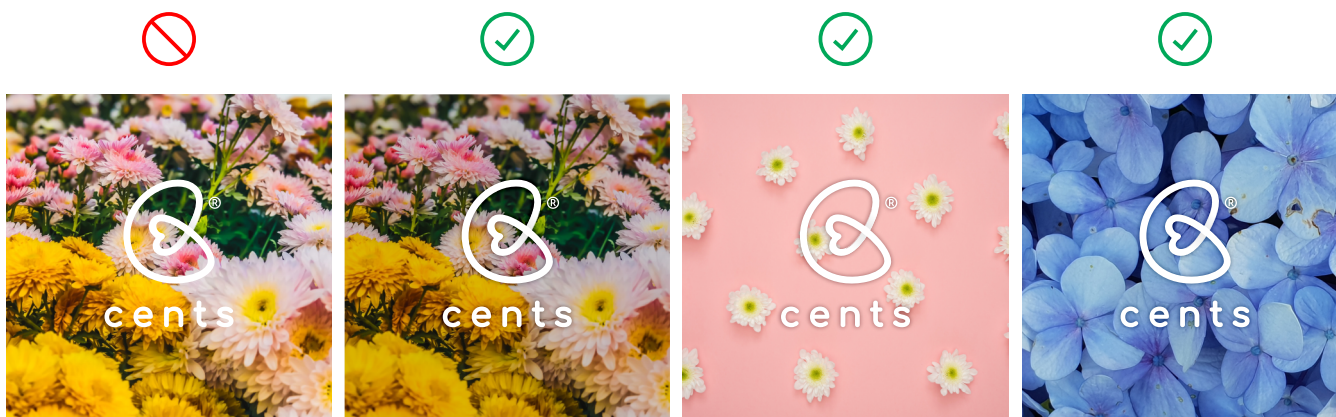
É interessante que as imagens sejam ajustadas para um resultado mais agradável e harmônico com a nossa paleta de cores em tom pastel.

antes *depois*

1. *Nossa intenção é calibrar um pouco melhor a exposição e as sombras para tentar deixar mais harmônica a iluminação e amenizar algumas áreas super expostas.*

2. *Queremos fazer com que as imagens possam trabalhar melhor com a nossa paleta de cor pastel, apenas por este motivo sugerimos que a imagem fique com menos contraste quando for trabalhada em peças publicitárias.*

Tecnicamente você pode escalar a marca para o tamanho que quiser, mas lembre-se de que nem sempre maior é o melhor.

De qualquer forma, existem tamanhos mínimos para aplicação da marca no meio digital e físico.

Redução Máxima da Marca

Utilize sempre a marca em suas cores principais, ou na versão preto/branco, quaisquer outra representação enfraquece o impacto como um todo da marca, atrapalhando também o processo de memorização e associação das característica comuns da marca.

__1.__ Não altere as cores da marca; __2.__ Não altere a disposição dos elementos da marca;__3.__ Não distorça a marca; __4.__ Não rotacione elementos da marca; __5.__ Não altere a tipografia marca; __6.__ Não utilizar efeitos na marca.

O uso da marca sobre imagens claras que possam atrapalhar a legibilidade da marca deve ser compensado com um filtro/máscara escurecendo a imagem e destacando a marca em P/B, podendo também ser acrescentado uma leve sombra.

Recomendamos a tipografia **Raleway** para a produção de títulos e corpo de textos de materiais informativos, produtos ou técnicos que sejam impressos ou digitais.

Selecionamos esta tipografia por ser de uso comercial livre, com excelente leiturabilidade e legibilidade, além de ser uma tipografia bem completa, atemporal e se adequando bem a maioria dos contextos.

A **Raleway** pode ser adquirida no site oficial:

https://www.theleagueofmoveabletype.com/raleway

A **Open Sans** pode ser adquirida no site:

https://www.myfonts.com/fonts/google-web-fonts/open-sans/

Família Tipográfica Primária: **Raleway**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
=~!@#$%^&*()+[]{}|:;':´´<>,./

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
=~!@#$%^&*()+[]{}|:;':´´<>,./

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
=~!@#$%^&*()+[]{}|:;':´´<>,./

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
=~!@#$%^&*()+[]{}|:;':´´<>,./

Família Tipográfica Secundária: **Open Sans Family**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
=~!@#$%^&*()+[]{}|:;':´´<>,./

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
=~!@#$%^&*()+[]{}|:;':´´<>,./

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
=~!@#$%^&*()+[]{}|:;':´´<>,./

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
=~!@#$%^&()+[]{}|:;':´´<>,./*

Algumas ideias de como podem ser trabalhada a marca nas mídias sociais.

Exemplo de Uso - Mídias Sociais